

Términos y Condiciones Campaña TikTok e Instagram

Oferta válida 4 al 16 de mayo de 2023

¿En qué consiste?

Esta actividad aplica para Clientes seleccionados por Movistar Prepago y que reciban comunicación a través de mensajes de texto o llamadas de voz invitándoles a realizar compras de Paquetes por valor mínimo de \$3.500 el cliente recibirá beneficio de Tiktok e Instagram Ilimitados por 3 meses para ser utilizado en la línea que realizó la compra, que debe ser la misma que recibió el mensaje y/o la publicidad. Para mantener el Beneficio el cliente debe comprar al mes mínimo un paquete de \$3.500.

¿A quiénes aplica?

- Por compras de paquetes desde \$3.500.
- Para clientes seleccionados por Movistar Prepago.
- El beneficio será cargado al cliente una vez realice la compra del paquete indicado.
- Movistar se reserva el derecho de vigilancia y veeduría de la mecánica de la actividad
- Esta promoción aplica únicamente en las fechas especificadas en el mensaje de texto
- Este beneficio no es transferible a otras líneas de celular.
- Movistar se reserva el derecho de vigilancia y veeduría de la mecánica de la actividad.
- Solo se entregará un beneficio por compra de paquetes prepago
- Movistar Prepago no se hace responsable por el no uso o vencimiento de este beneficio de Tiktok e Instagram con vigencia de 3 meses.
- Debe comprar al menos un paquete de \$3.500 al mes.
- Este beneficio no es canjeable por dinero en efectivo.
- El beneficio se mantendrá vigente mientras la línea de teléfono celular permanezca activa en Movistar Prepago.
- Este beneficio no aplicara a clientes cuyo link de la publicidad haya sido compartido por parte de otro cliente.
- El beneficio de Tiktok e Instagram ilimitado por 3 meses está disponible únicamente para consumo personal, no aplica para usuarios corporativos.
- El uso de este beneficio es exclusivo en las aplicaciones de Tiktok e Instagram.
- Movistar Prepago no es responsable de los servicios, funcionamiento, interrupciones o fallas en los servicios proporcionados a través de las aplicaciones de Tiktok e Instragram. Las reclamaciones relacionadas con el uso o funcionamiento de la aplicación deberán ser presentadas directamente ante Meta o Tiktok.